# Progetto di Web Design A.A. 2014-2015 TL-TeamDocumento 1.3: Specifica dei Requisiti

## Membri del gruppo

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Cognome | Nome | Email |
| Tonegato | Pierluigi | 817866@stud.unive.it |
| Lleshi | Kastriot | ktlleshi@gmail.com |
| Pagnin | Marco | 794984@stud.unive.it |
| Tukmacheva | Elena | 855427@stud.unive.it |

Sommario

[Progetto di Web Design A.A. 2014-2015 TL-Team Documento 1.3: Specifica dei Requisiti 1](#_Toc402619923)

[Membri del gruppo 2](#_Toc402619924)

[Obiettivi generali del sito 3](#_Toc402619925)

[Caratteristiche dell’utenza 4](#_Toc402619926)

## Obiettivi generali del sito

In seguito all’analisi di siti relativi a offerte commerciali di viaggi e catene di hotel abbiamo maturato l’idea di fare un sito con una finalità non direttamente commerciale, ma prevalentemente informativa.

Il cliente tipo di questo genere di sito è un’azienda di promozione turistica, che fa da portale per la ricerca di enti commerciali (es. hotel) e non (es. chiese); l’obiettivo principale è incentivare l’utente a visitare la zona.

### Caratteristiche dell’utenza

L’utente medio del sito è il turista interessato a visitare il Veneto. Uno dei percorsi di navigazione del sito suddivide da subito la tipologia di turista (singolo, famiglia, gruppo,…) in modo da determinare da subito una classificazione di un’utenza per natura così eterogenea.